市場の閉鎖性が盛衰に与える影響
―学会発表から得た確かな手応え―

小澤優真（おざわ　ゆうま）
東京理科大学大学院経営学研究科

1. はじめに

東京理科大学大学院経営学研究科修士2年の小澤優真と申します．この度の学生優秀発表賞への選出，大変光栄です．当日，発表を聞きに来て下さった先生方ならびに司会や審査員をはじめ大会運営を務めて下さった皆様，深く感謝申し上げます．

本寄稿は，研究概要を紹介した後，今大会への思いや今後について記します．少しでもご興味を持っていただければ幸いです．

2. 研究概要

市場の盛衰の要因を議論する先行研究では，ある市場内の企業の競争の激しさや（Suddaby, Bitektine, and Haack, 2017），海外企業数（Zeng and Xu, 2021），社会全体の風潮が市場の盛衰に影響を及ぼすとされています（Lee, Struben, and Bingham, 2018）．しかし，企業パフォーマンスに企業が保持する企業間ネットワークが影響を与えることを指摘する多くの先行研究があるにもかかわらず（e.g., Shipilov, 2009），市場のネットワークに注目した研究は見当たりません．そこで，本研究は市場のつながりにより形成された，市場のネットワークに注目しました．

複数の市場に参入する企業が，複数の市場において同一企業と出会う状態にあると，競合企業が市場での互いの行動を意識します（Jayachandran, Gimeno, and Varadarajan, 1999）．それだけでなく，競合他社の情報を得たり，能力を把握したりすることで（Chuang, Dahlin, Thomson, Lai, and Yang, 2018），同一市場に参入する競合企業間で間接的な情報のやり取りが行われます．さらに，知識吸収能力理論（absorptive capacity）は，組織が新たな知識とオーバーラップした知識をもつことで，新たな知識を獲得できるとしています（Cohen and Levinthal, 1990）．複数市場に参入している企業は，さまざまな市場で競合する企業の行動を学習し，他の市場で実践するため，結果的に市場間のつながりの役目を果たすと考えます．

本研究は，市場のネットワークに注目することで，市場に流れ込む情報の特性がもたらす市場のパフォーマンスへの影響を実証するという目的の下，似た性質をもつ市場とつながり閉鎖的な市場ほど，市場のパフォーマンスが低いという仮説を提示しました．類似する特性をもつ市場への企業の参入は，既存知識とのオーバーラップが大きく知識を吸収しやすい一方，類似する特性をもつ市場ばかりに参入する企業は，新たに獲得する知識の量が少ない可能性があります．このような企業が多く参入し，似た性質の市場と多くつながる閉鎖的な市場は，市場内の技術の同質性が高まり，市場のパフォーマンスに悪影響を及ぼすと考えました．

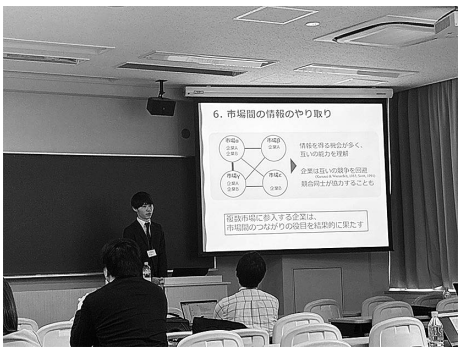

図1　発表中の写真

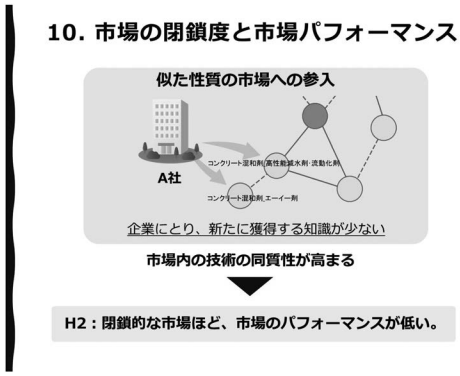

図2　発表スライド

3.　今大会への思い

初めて学会で発表したのは，貴学会の2021年度年次大会でした．しかし当時は新型コロナウイルスの影響下にあり，大会はオンラインでの開催でした．大会の開催自体に感謝しつつも，画面越しでは聴衆の反応が十分に伝わらず，研究内容や発表への手応えを掴みきれないもどかしさがありました．その後，昨年は大会運営のお手伝いをさせていただき，今回が久しぶりの発表者としての参加となりました．会場で聴衆の皆様の相槌を直に感じながらの発表は，研究内容への自信につながる貴重な経験となりました．

くわえて，今大会には研究室の学部生の後輩とともに参加しました．後輩の研究活動からも新たな気づきや学びを得ることができ，研究の質を高める機会ともなりました．また発表前日まで資料のブラッシュアップにも付き合っていただきました．この場を借りて，深く感謝申し上げます．

さらに，大会当日の質疑応答や諸先生方からいただいた貴重なコメントにより，研究の進むべき方向性が明確になるなど，極めて充実した経験となりました．

4.　最後に

修士課程修了後は企業に就職し，研究の世界からは一旦距離を置くことになります．学会活動の出発点となった貴学会で，学生生活最後となる本大会での受賞をいただけたことは大変光栄です．現在は，今大会の発表内容を基に，論文執筆に取り組んでおります．これまでご指導を賜りました指導教員の先生，そして支えてくれた家族への感謝を胸に，より質の高い研究成果を残せるよう努めてまいります．

参考文献

Chuang, Y. T., Dahlin, K. B., Thomson, K., Lai, Y. C., and Yang, C. C., "Multimarket Contact, Strategic Alliances, and Firm Performance," *Journal of Management*, Vol. 44, No. 4, 2018, pp. 1551–1572.

Cohen, W., and Levinthal, D., "Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation," *Administrative Science Quarterly*, Vol. 35, No. 1, 1990, pp. 128–152.

Jayachandran, S., Gimeno, J., and Varadarajan, P. R., "The Theory of Multimarket Competition: A Synthesis and Implications for Marketing Strategy," *Journal of Marketing*, Vol. 63, No. 3, 1999, pp. 49–66.

Lee, B. H., Struben, J., and Bingham, C. B., "Collective Action and Market Formation: An Integrative Framework," *Strategic Management Journal*, Vol. 39, No. 1, 2018, pp. 242–266.

Shipilov, A. V., "Firm Scope Experience, Historic Multimarket Contact with Partners, Centrality, and the Relationship between Structural Holes and Performance," *Organization Science*, Vol. 20, No. 1, 2009, pp. 85–106.

Suddaby, R., Bitektine, A., and Haack, P., "Legitimacy," *Academy of Management Annals*, Vol. 11, No. 1, 2017, pp. 451–478.

Zeng, Y., and Xu, D., "The Effect of Foreign Firms' Population Density on Exit Likelihood in a Host Country," *Management Decision*, Vol. 59, No. 1, 2021, pp. 32–50.

略歴

小澤優真（おざわ　ゆうま）
2018年3月に神奈川県私立聖光学院高等学校を卒業後，同年4月に東京理科大学経営学部経営学科に入学．2022年3月に東京理科大学を卒業後，同年4月に東京理科大学大学院経営学研究科経営学専攻に入学．現在，修士2年．
E-mail: osayuvioletta@gmail.com